

Rowing Business Club

Spolek vznikl s cílem dlouhodobě podporovat veslařský sport, od rozvoje mladých talentů a jejich setrvání u veslování, přes popularizaci a otevření tohoto sportu pro veřejnost až po pomoc sportovcům při budování duální kariéry ve sportu a pracovním životě.



MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI

(dále jen „Memorandum,“)

Smluvní strany

Název: Rowing Business Club, z. s.
sídlo: Litevská 1273/2, Vršovice, 100 00 Praha 10
IČO: 216 20 407
zastoupená: Miloslavem Hartmanem, předsedou spolku
(dále jen „RBC“)
a

název: Český veslařský svaz
sídlo: Zátokova 100/2, 160 17 Praha 6-Břevnov
IČO: 48136794
zastoupená: Ing. Michalem Kurfirstem, předsedou

zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. L79145
(dále jen „Svaz“ nebo „ČVS“),

(dále též uvádění jako „Smluvní strany“ a jednotlivě jako „Smluvní strana“)

1.

Cíle a předmět Memoranda

1.1. Cílem tohoto Memoranda je navázání dlouhodobé spolupráce mezi Smluvními stranami za účelem podpory rozvoje veslování v České republice, včetně vytváření komplexních podmínek k přípravě talentované mládeže, juniorské i seniorské reprezentace České republiky ve veslování a dále podpory duální kariéry sportovců a popularizace veslování ve firemním prostředí a širší veřejnosti.

1.2. Obě strany sdílí ambice ČVS a jsou připraveni spolupracovat na jejich naplnění.



ČESKÝ VESLAŘSKÝ SVAZ
Czech Rowing Association

AMBICE ČVS

 <p>SPORTOVNÍ ÚSPĚCHY</p> <p>Klíčovou ambicí jsou sportovní úspěchy. Vhodně zvolené aktivity utvoří prostředí, které šance na úspěchy zvýší. Nedílnou součástí je i vhodný výběr a podpora talentů a trenérů.</p>	 <p>PREFEROVANÝ SPORT</p> <p>Snahou je veslování maximálně zpopularizovat a změnit ho ve sport, který je v populaci vnímán jako preferovaný. Tomu slouží nejen sportovní úspěchy, komunikace, PR a nové veslařské trendy.</p>	 <p>EFEKTIVNÍ KOMUNITA</p> <p>Předpokladem úspěšného sportu je aktivní komunita, která spolupracuje, podporuje se navzájem a přináší podněty a nápady. A také fungující svaz, který je oporou pro kluby i sportovce - po stránce administrativní, organizační, marketingové a především v oblasti efektivní interní komunikace.</p>
---	---	---

VESLOVÁNÍ – ZDRAVÝ A ATRAKTIVNÍ SPORT NA CELÝ ŽIVOT !

2.

Role a závazky obou stran

2.1. RBC

2.1.1. Poradenská a zpětnovazební role RBC

- Poskytovat konzultace k zajištění efektivního systému řízení a správy Svazu a spolupráce s veslařskými kluby.
- Předkládat podněty ke zlepšení finančního řízení, rozpočtování a transparentnosti hospodaření.

2.1.2. Zajišťování finančních prostředků a sponzorství

- Spolupracovat na vypracování Fundraising koncepce ČVS.
- Aktivně vyhledávat a získávat sponzory z řad firem, které sdílí hodnoty veslování, jako je týmová práce, disciplína a vytrvalost.
- Navazovat dlouhodobá partnerství s firmami, které budou ochotné investovat do veslování v České republice.

2.1.3. Organizace networkingových akcí

- Pořádat pravidelné networkingové akce, kde se setkávají zástupci veslařské komunity s podnikateli. Tyto akce mohou zahrnovat tematické večery, konference nebo diskusní panely.
- Vytvářet příležitosti pro představení veslařského sportu partnerům a sponzorům, například pozváním na tréninky či závody.

2.1.4. Rozvoj a správa programu Duální kariéra

- Organizovat a koordinovat program Duální kariéra, který nabízí stáže a pracovní příležitosti pro aktivní nebo bývalé veslaře-studenty u partnerských firem.
- Zajistit, aby program zahrnoval pravidelnou zpětnou vazbu od účastníků a aby veslaři získávali skutečně cenné pracovní zkušenosti.
- Pravidelně komunikovat s firmami, které do programu vstoupí, a podporovat jejich vztah s veslaři.

2.1.5. Podpora marketingu a propagace veslování

- Aktivně propagovat veslování (včetně halového veslování a beach sprintu) a zvyšovat jeho atraktivitu pro nové sportovce, sponzory i širší veřejnost.
- Zapojení do rozvoje Firemní trenažérové ligy.
- Pomáhat ČVS s prezentací veslování za účelem zviditelnění veslování a hodnoty, jež tento sport přináší a zlepšování jeho postavení na sportovním trhu.
- Pomáhat ČVS s organizací marketingových kampaní zaměřených na zvyšování zájmu o veslování mezi mládeží i dospělými.

2.1.6. Podpora infrastruktury, zlepšení vybavení a komplexní sportovní příprava

- Zajišťovat zdroje pro financování vybavení a potřeb pro kvalitní trénink veslařů.
- Spolupracovat s ČVS na identifikaci potřeb a na jejich materiální a další podpoře.

2.2. ČVS

2.2.1. Podpora veslařských klubů a sportovních aktivit

- Identifikace prioritních potřeb ČVS, klubů a veslařské komunity (např. financování, vybavení, podpůrné služby) a spolupráce s Rowing Business Clubem na jejich naplňování či spolufinancování.
- Identifikace akcí a aktivit, které budou podporovány a propagovány Rowing Business Clubem. ČVS bude zajišťovat technické a organizační aspekty těchto akcí a aktivit.

2.2.2. Zapojení do programu Duální kariéra

- Identifikace vhodných kandidátů mezi talentovanými veslaři pro účast v programu Duální kariéra, s přihlédnutím k jejich akademickému a sportovnímu potenciálu.
- Poskytování podpory a spolupráce s Rowing Business Clubem při výběru veslařů a partnerských firem pro stážové příležitosti.

- Koordinace s veslařskými kluby a školami, aby program mohl probíhat a studenti měli dostatečný prostor k účasti v programu vedle sportovní a akademické činnosti.

2.2.3. Odborná podpora, konzultace, spolupráce

- Poskytování odborné podpory a konzultací pro Rowing Business Club v oblastech specifických pro veslování a aktivity Rowing Business Clubu.
- Kooridnace aktivit mezi ČVS a Rowing Business Clubem.
- Spolupráce při na marketingových aktivitách podporovaných či organizovaných Rowing Business Clubem.

2.3. RBC a ČVS - vyhodnocování spolupráce a pravidelné reportování

- Spolupráce při zajištění zpětné vazby o dosažených cílech a potřebách veslařské komunity.
- Pravidelná setkání ČVS s Rowing Business Clubem za účelem zhodnocení dosavadních výsledků, stanovení nových cílů a přizpůsobení aktivit podle aktuálních potřeb.
- Reportování o činnosti RBC pro předsednictvo ČVS.

3.

Závěrečná ustanovení

- 3.1. Toto Memorandum nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu Smluvních stran.
- 3.2. Toto Memorandum může být měněno nebo doplňováno pouze formou písemných a oběma smluvními stranami odsouhlasených dodatků, které se stanou jeho nedílnou součástí.
- 3.3. Uzavřením tohoto Memoranda nevznikají stranám Memoranda žádné finanční či jiné právní nároky. Obě strany však vynaloží úsilí pro dosažení cílů v tomto Memorandu obsažených.
- 3.4. Toto Memorandum je vyhotoveno ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- 3.5. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že toto Memorandum uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah tohoto Memoranda za určitý a srozumitelný, a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření tohoto Memoranda rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

.....

Ing. Miloslav Hartmann
předseda
Rowing Business Club, z. s.

.....

Ing. Michal Kurfiršt
předseda
Český veslařský svaz